

# Handsome

November 2014 No.311

侍魂  
ひとつ

SAMURAI DAMASHII

40th Anniversary

◆鳥取県西部中小企業青年中央会 会長 後藤太良  
◆編集責任者/担当 副会長 白石博昭 ◆制作・編集 第40期広報委員会/委員長 福山輝展

## 10月例会開催

平成26年10月15日(水)米子全日空ホテルに於いて、広報委員会担当による10月例会が開催された。



後藤会長は冒頭の挨拶で、「40周年事業で残念ながら中止となった基調講演だが、河津会長・渡辺会長の時に決めたことなので、いろいろな意見を聞いたが、真剣に考えた上で再度やることに決めた。皆の力を合わせて成功に導いてほしい」と語られた。

続いて平成26年10月入会の、三井生命保険株式会社所属 藤井会員へバッジ授与が行われ、「地域のためにどれだけ貢献できるか考えて活動していきたい」と抱負が述べられた。



そして委員長タイムでは、「〇〇」マルマル委員会 山崎委員長により、家族構成や経歴を含めた自己紹介から始まった。東京情報大学(略して東大)に進学、リコーに勤務しトップセールスマンになったとの事。トラブル対応の難しさやリスクなどを語られた。時間の都合でさわりだけだったので、もう少し踏み込んだ話を聞きたいと思った委員長タイムだった。

続いて、『ビジネス』×『伝える』と題してパネルディスカッションが始まった。講師は、株式会社アルファオフィス 代表取締役 宇田川 正樹氏と、デジタルハリウッドSTUDIO米子 トレーナー 桂藤 陽子氏。コーディネーターとして足立匡会員、吉田通代会員が登壇した。



まず自己紹介から始まり、『山陰コンテンツビジネスパーク協議会』他について説明があり、コンテンツビジネス(映画やアニメに代表される知的生産物)による団地を作る活動をしていると紹介があった。

まず、商品を伝えるのに大事なことは?の問いに対し、複雑に考えずシンプルに伝えること。その先でコンセプト型、提案型へ変化させていくべきとの事。コンテンツをどう販路開拓(課題解決)につなげるか?に対し、カルビー(株)の仮面ライダーチップスを例に出し、「全く別の付加価値を付けることで爆発的人気を獲得し、本社を東京に移転した」と実例を挙げて分かりやすく説明された。

続いて、WEBを活用したPR手法の説明として、パネリストが桂藤氏に引き継がれた。ここでは、Facebook、ツイッター、YouTube、Ustream、ニコ生等ソーシャルメディアをどうビジネスに使っていくかをお教え頂いた。



桂藤氏は、上記メディアは無料であり費用対効果がとても高いと紹介された。具体例として鳥取県の『恋するフォーチュンクッキー鳥取県ver.』やニコ超会議で鳥取県知事を含む3県の知事対抗お国自慢などが行われ、県の知名度向上に一役買ったとの事だった。ただ無料のメディアは消える(消される)というリスクがあるので、普遍的なホームページとのバランスも大事と言われた。

HPについて、見てもらいたいのか、実店舗に来てほしいのか、商品が売りたいのか資料がほしいのか等、目的が明確になっていないHPが多く、来訪者が迷うようではいけない、目的を明確にすること、自社の良い所をHP製作者に伝える事が大事だ、と言われた。

コンテンツを使った販路開拓やSNSを含むWEBの取り扱いなど、難しい内容ではあったが実例を踏まえた解説をしていただき、今後更に重要度を増すであろうことを認識できた例会であった。

(記事:桑本)

## 速報

### 創立40周年記念事業基調講演 来春開催決定!!

詳細は決まり次第お知らせします。

## 10月例会を終えて

広報委員会 委員長 福山 輝展



まず始めに、この度の10月例会にパネリストとして参加頂いた㈱アルファオフィスの宇田川社長とデジタルハリウッドスタジオ米子の桂藤先生には、例会内容の打合せから当日の資料作成まで大変お世話になり、心より感謝申し上げます。

この度は例会を作り上げる上で、委員長として例会を通して何が一番伝えたい事なのか・やりたい事なのかを具体的にイメージ出来ている事がとても重要だと痛感しました。当初考えていたテーマは少し違うものでしたが「広報委員会としてやる意味」と「会員の仕事にも活かしてもらえるもの」の2点を重視し、メンバーとの話し合いを通じて次第に内容が固まっていたこの度の過程を経験できた事は、自分にとって大変良い勉強になりました。

例会の運営についても、メンバー全員が自分の担当についてはもちろん、それ以外の事に対しても、とても協力的に前向きに取り組んでくれました。メンバーそれぞれが全体を考え、自然と助け合い協力し合ってくれたことが非常にうれしく、素晴らしいメンバーに恵まれたことに感謝します。この度の反省点、また学んだ事は今後の委員会活動に活かしていきたいと思えます。ご参加頂いた皆様、また様々なアドバイスを頂いた皆様、本当にありがとうございました。

## 会員拡大会議

会員拡大担当リーダー 総務委員会委員長 山口 尚文

第40期会員拡大は、竹ノ内担当副会長を始め各委員長・副委員長と各委員会より1名の会員拡大担当を選任して頂き総勢19名で活動しております。目標を三役会より3名以上・各委員会より2名以上の計15名以上としております。

拡大に向けた活動としては、毎月開催しております会員拡大会議において各委員会の会員拡大に対する活動の報告・情報交換を中心にっております。

この度の執筆のテーマが「会員拡大に向けた思い」という事ですので、生意気ながら思いを語らせて頂きます。

先ず青年中央会とは自分次第の場であると私は感じております。それは、ただ在籍しているだけでは得られる物はきっと小さな物になってしまいが真剣に活動すれば得られる物は無限大であるという事です。そして同時に、各企業・地域の方々には、私たちの姿を見て西部

青年中央会を評価しているという事です。そういった事に目を向けると私たち現役会員が、西部青年中央会の広告塔という事になるのではないのでしょうか。私たちが、英知・友愛・団結の綱領を体現できる集団になれば自ずと会員の拡大に繋がって行くように感じております。この考えにご賛同頂き、ご協力頂ける事を願い会員拡大に向けた思いとさせていただきます。

## 中海テレビ放送杯野球大会に参加して

10月19日(日) 西伯カントリーパークにて中海テレビ放送杯野球大会に出場しました。秋晴れの下、開会式後の第3試合で相手は初参加のレボルシオンでした。



後藤監督に初勝利を贈るべく、みんな気合を入れて試合に臨みました。また今回の大会は廣山会員、有和会員にとって中央会野球部として最後の大会になるので、余計に気合が入りました。先発はその廣山会員で、有和会員はライトで出場となりました。初回から廣山会員は低めに集めて打たせて取る丁寧なピッチングで相手を打ち取っていました。

しかし、守備の乱れがあり、じわりじわりと点差を広げられ、

打線も相手ピッチャーの投球に苦戦を強いられました。最後、内田会員のヒットからチャンスを作りましたが得点にならず、結果 8対0で敗戦いたしました。

後藤監督の初勝利も逃し、廣山会員・有和会員の最後の大会にも花が添えられず、残念な結果となりましたが、先輩方の最後まであきらめない姿勢と根性を見習い、これからの中央会野球部に生かし、後藤監督の初勝利へ向けて精進したいと思います。(記事:森下知紀)



## 実は…こんな仕事です

カルテック・ジャパン株式会社  
長谷川恵一 会員 (侍委員会)

「農業?栽培指導?電解水?いったい何をしている会社だろう」傍から見るとどのような会社なのか、いまひとつ分からない方も多いと思います。



私たちは農業資材の販売や栽培の指導を行い、農作物の販路拡大にも取り組んでいます。『資材(肥料)を売るだけでなく、使い方も指導する。そして売る。』そこに大きな自信を持っています。農家さんとコミュニケーションを取りながら、高品質で高評価を戴ける農業を目指しています。

「カルテック栽培って何なのか」これもよく頂く質問です。カルテック栽培とは、乳酸菌を主体とする微生物を活用した土作りによって根から作物を健全に作り、カルシウム栄養を豊富に与えることで、カルシウムとミネラル豊富で栄養価の高い野菜、果物、お米を作る栽培方法です。病害虫に強く、農作物に優しいだけでなく、人にも優しい農業を推進しています。

電解水(還元水)と農業の関係性についてですが、電解水を殺菌消毒などに使用することで農薬の使用を抑え、より安心な農作物を作ることが可能になります。もちろん医療用や飲食店様向けの製品も取り扱っています。

人の生活の根幹である『食』に繋がる農業、その他にも環境にまつわる事業を行っておりますので、お気軽にご相談ください。



ミカ&ミッチーの  
**プリンスを探せ!!**

※注意 この企画は若手発掘・紹介を目的としております。  
中央会に興味を持っていたくため、若干ふざけて  
おりますが、ご了承下さい。

**第3回のプリンスは??**  
**有限会社キット** (米子市河崎10-1)  
(旧社名 有限会社阿部白衣)  
**阿部 信太郎** (あべ しんたろう)さん 33歳



**Prince Profile**

生年月日:1980年12月24日  
血液型:O型  
趣味:ゴルフ・旅行  
学生時代の夢:スポーツ  
(バスケット)選手  
尊敬する人:父♪  
好きな女性のタイプ:大和撫子!



皆さまご存知の通り、阿部信行OBのご長男でいらっしゃいます。  
大学卒業後、阿部白衣の別事業である神戸のレンタルドレスショップ、角盤町のプリン  
トショップで約6年修行され、旧阿部白衣に入社。そしてリーマンショックで大変だった  
5年前、阿部OBが退任されることになり社長に就任。いづれは自分かと覚悟はあったもの  
の、信太郎さんにとっては突然の出来事だったそうです。経験の長い社員さんも多く、  
一番若い信太郎社長。「昔から家族みだいな会社です。良い所は継承しつつ、少しずつ自  
分のカラーを出していけたら。これからも自分が手本となるよう、現場を引っ張ってい  
きたい。」と熱意を語って下さいました。

社名変更についても伺いました。「キット」は和訳すると「道具一式」という意  
味、皆さんの会社のひとつの道具でありたいという想いが込められているそうです。  
さらに、キットに行けば探しているものが「きっと(絶対、間違いなく)」見つかるとい  
う意味も。

この熱く温かいキャラクターで、これからもますます躍進されることと思いき、  
「きっと」!

**中央会のことは…ご存知ですよね?**

もちろんです。尊敬する諸先輩方も多く、元気な会という印象です。

**入会については?**

社業発展、自己研鑽のために興味があります。婚期を迎えてからと思っています。  
(35歳までには…)

まだ余裕がない…と言いながらも貴族たっぶりの信太郎さん。

中央会については私たちより詳しいのではないかしら?

お忙しい中、私たちのワガママ試着にもお付き合いただき、ありがとうございました♪  
とても楽しい時間でした!

「35歳のお誕生日(来年のクリスマスイヴ)には、お迎えにきます…♥」 byみちよ

制服、作業着など、各種  
ユニフォームを取り扱っ  
ております。  
社名を刺繍で入れたリ、  
ワッペンやプリントT  
シャツなど、オリジナル  
商品も製作いたします。  
チームTシャツ、プレゼ  
ント用でも1枚からお作  
りいたします。衣類の直  
しのみやプリントだけ  
でも承ります!お気軽に  
ご相談ください!



**拙者、〇〇が好いてござる!**

**「ダッチオープン」**

政治行政委員会 三輪龍介

今回はダッチオープンについて語らせて頂きます。ご存知の方には今更のことですが、ダッチオープンとは蓋のついた分厚い鉄製の鍋です。古くはアメリカの西部開拓時代には既にあっただろうですが、近年はキャンプなどで使われ、これさえあれば一台で焼く・煮る・蒸す、とあらゆる料理に対応でき、素材のうまさを引き出す「万能鉄鍋」です。

このように書くと、私がすごく料理をする人間に思われそうですが、普段料理することはほぼありません。料理をするのはキャンプの時とキャンプ前の練習のみなのですが、ダッチオープンはそんな私でも、材料をほうり込んで火にかけるだけでとても美味しく料理が出来てしまう魔法の鉄鍋でもあります。

ダッチオープンを始めたきっかけは、4年程前に高校の同級生に誘われて参加した「クックオフ」というダッチオープン好きが集まるキャンプイベントでした。そこでは参加者が自慢のダッチオープン料理を振る舞い合うのですが、これがなんと楽しく、以来ずっと参加しています。(写真の鯛めしは我ながらイチオシです!)

このダッチオープン、鋳物なので重く、手入れにも手間ひまがかかる代物ですが、その分愛着も出てくると思いますので、ご興味がおありの方、既にハマっておられる方がおられましたら一緒に楽しみましょう!



↑鯛めし



↑オイルサーディン&バケットのオープン焼き

これは **オススメ**

おススメした人 宮田昇会員→おススメされた人 小谷泰樹会員  
かなり有名な作品ですが、ハリウッド映画ではなくイタリア映画です。で観ていない方も多いかもかもしれません。本当に面白くて泣ける作品です。特に幼い子供を持った父親なら必ず泣けると思っています。(宮田)

**『ライフ・イズ・ビューティフル』(1997年イタリア)**

政治行政委員会 小谷泰樹

映画はわりとよく観る方ですが、お涙頂戴系のドラマはどちらかというと敬遠していました。あざとい演出や似たような展開がよくあるので、DVDのパッケージの裏を読んで「まあ、こんなもんか」とお腹いっぱいになってなんとなく棚に戻しがちです。

そんなこんなでお涙頂戴系の代表的な作品である本作も何度か棚に戻した記憶はありますが、観るのは今回が初めてです。

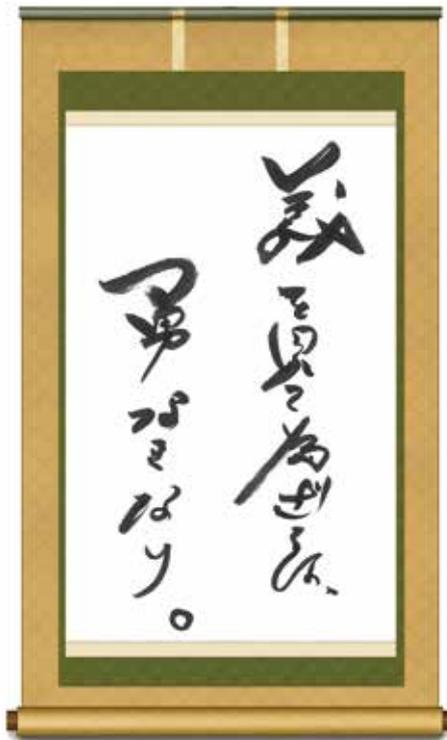
物語は陽気でおしゃべりなユダヤ人青年のガイドが町で出会った娘ドーラに恋をするところから始まります。やがて二人は結婚し最愛の息子ジョズエが生まれ幸せな時間を過ごしていましたが、進駐してきたナチスによって家族は強制収容所に送られます。母と引き離され不安がる息子ジョズエに父ガイドは「これはゲーム。泣いたら減点、いい子にすれば点数がもらえるよ。」と嘘をつき続けるのですが…。

Wikipediaによると『第二次世界大戦下のユダヤ人迫害をユダヤ系の親子の視点から描いた作品』とのことですが、むしろ『親子の愛をユダヤ人迫害の視点から描いた作品』というべきで、息子を不安にさせまいと陽気に嘘をしゃべりつづける、愛に満ちた父ガイドの姿に私も三歳の息子の父として感情移入せずにはいられませんでした。

家族の平凡な日常のありがたさを思い出させてくれる本作は、余韻に満ちた素晴らしいラストとあいまって★三つとさせていただきます。



## 太良会長の今月の書



義を見てせざるはゆうなきなり【義を見て為ざるは勇なきなり】  
人として行うべき正義と知りながらそれをしないことは、勇気が無いのと同じことである。

## 今月のベストショット



多古鼻の日の出 (広報委員会多古鼻キャンプより)



第1回侍テスト会場の風景

## 第1回鳥取県西部中小企業青年中央会 侍テスト

10月8日侍委員会にて中央会について学ぶ事を目的に「第1回侍テスト」が実施されました。オープン委員会として23名が受験し平均点は53点。

QRコードからテスト問題に移動しますので、皆さんもチャレンジしてみてください！

※解答は11月18日にホームページに掲載致します。



## お誕生おめでとう

さくま  
田中朔馬くん  
(田中 猛 会員の第1子)  
2014年10月25日生まれ

朔には新月、始まりという意味があります。月が段々と満ちていくように、この子の人生が日を追う毎に充実していった欲しいと思って名付けました。(馬は力強く歩んでくれたらと)小さな命、大きく育てたいと思います。

## 〈新入会員〉

	藤井 紘史郎	A型
	三井生命保険株式会社 営業部長 生命保険・損害保険・人材スカウト 〒683-0052 米子市博労町4-358-6 TEL 34-2518 FAX 34-2518 (KT) 090-6796-9181 (EM) kou19781023@yahoo.co.jp S 53.10生	

〔コメント〕皆様こんにちは！三井生命保険の藤井紘史郎です。中央会の活動を通じて色々なことを学び、地域に貢献していきたいと思っています。さらに中央会共済の促進のため頑張ります。また、生命保険だけでなく、損害保険も幅広く扱っておりますので何卒よろしくお願いたします。

## 編集後記

日に日に紅葉が一段と美しくなる季節となりました。委員会メンバーもハンサム発行に向けユーモアのある意見を活発に出し合い新企画も続々誕生しています。とても楽しい委員会活動をしています。今後のハンサムにもご期待！  
(広報委員会 石原 効)

## 11月役員会報告

11月役員会が平成26年11月4日(火)米子コンベンションセンターにて開催されました。当日の主な議題は以下の通りです。

- ・10月例会開催報告の件
- ・11月例会の件
- ・12月例会の件
- ・その他

\*なお、詳細につきましては、各委員長までご確認下さい。

## 11月例会のご案内

と き：平成26年11月17日(月) 19:00~21:00

と ころ：ホテルサンルート米子

内 容：講演「こどもと環境」

第一部講師：株式会社エルフィス

常務取締役 阿部功平氏

第二部講師：小規模住居型児童養育事業マザーズ・パーム

施設長 小原幸恵氏

担 当：第40期 地域ビジョン委員会